



FilmNet

# Sprawozdanie końcowe z projektu Filmriket – podsumowanie 2014–2016

## 1. Informacje ogólne

### 1.1 Podsumowanie

#### - dlaczego rozpoczęto projekt i jakie cele zamierzano osiągnąć?

Początkowo projekt inspirowany był wygłoszoną podczas konferencji TED prezentacją Beeban Kidron, która mówiła o tym, jak oglądanie, omawianie i samodzielne tworzenie filmów może zmienić życie młodzieży. Beeban Kidron była jedną z inicjatorek brytyjskiego projektu Into Film (dawniej: Filmclub UK), skupiającego 8-9 tys. klubów filmowych w całej Wielkiej Brytanii. Dzięki wspólnym doświadczeniom filmowym uczestnicy zaczęli zastanawiać się nad sobą i nad innymi, ucząc się odpowiedzialności i zyskując większą pewność siebie.

Ideą omawianego projektu było zaoferowanie młodym ludziom w Szwecji podobnej inicjatywy w ich czasie wolnym. Aby zaistnieć, kluby filmowe musiały przyjąć inny model organizacyjny, zapewniając większą dostępność dla inicjatyw młodych ludzi. Jednak podstawowym założeniem pozostało stworzenie – z myślą o młodzieży – dostępnego i łatwego sposobu oglądania, omawiania i tworzenia filmów – jako alternatywy dla odwiedzania kin.

## 2. Wdrożenie

### 2.1 Czy główny zamysł i cele projektu zostały osiągnięte? W jaki sposób?

Projekt nie osiągnął początkowo zaplanowanej, docelowej liczby klubów filmowych (sto klubów). Jednak pod każdym innym względem plan został zrealizowany – w zróżnicowanym stopniu – chociaż czasem podążaliśmy ścieżkami innymi niż pierwotnie założone. Poniżej przedstawiono krótki opis tego, w jaki sposób projekt osiągnął swoje cele.

*Zorganizowanie co najmniej stu klubów filmowych w całym kraju, przeznaczonych dla i prowadzonych przez młodych ludzi w wieku od trzynastu do dziewiętnastu lat.*

Cel ten nie został osiągnięty – kiedy projekt zakończył się w 2016 roku, istniało pięćdziesiąt jeden klubów filmowych, od Kulturskolan w Jokkmokk do Landningsbanan w Växjö. W 2014 roku działało łącznie dziesięć klubów filmowych, a w 2015 roku dwadzieścia cztery kluby filmowe.

### *Organizowanie lokalnych spotkań młodych ludzi w różnym wieku.*

Spotkania młodzieży w różnym wieku były organizowane od pierwszego roku aż do końca projektu. Spotkania informacyjne, pokazy filmowe i warsztaty zawsze były kierowane do młodych osób, a odbiorców łączyło zainteresowanie filmem. Różnica wieku stanowiła pewne wyzwanie – czasem nie miała żadnego znaczenia, podczas gdy w innych przypadkach była przeszkodą w założeniu klubu.

Jesienią 2016 roku w ramach Filmriket odbyły się spotkania młodzieży z grupy docelowej w formie pokazów filmowych. Pierwsze wydarzenie odbyło się w kinie Fokus w Jönköping – oprócz pokazu i dyskusji na temat filmu odbyły się tam też warsztaty animacji, na które kluby filmowe mogły się zapisać. Wspólne projekcje okazały się dobrym modelem spotkań młodych ludzi w różnym wieku – będą nadal organizowane przez stowarzyszenie Bilda wiosną 2017 roku.

### *Opracowanie rozwiązania komunikacyjnego umożliwiającego klubom filmowym działalność w Internecie.*

W trakcie realizacji projektu powstała od podstaw strona internetowa. Łączy ona w sobie elementy mediów społecznościowych, stron klubów i rezerwacji filmów.

### *Wypracowanie koncepcji, którą można rozwijać w przyszłości.*

Filmriket zbudował udany model, w ramach którego młodzi ludzie sami prowadzą kluby filmowe i wspólnie oglądają filmy, dyskutują o nich i tworzą własne produkcje. Zdobywają wiedzę dzięki szkole Filmskolan, w której młodzież objaśnia tajniki tworzenia filmów.

### *Wzmacnianie poczucia własnej wartości i przyczynianie się do większego zaangażowania społecznego wśród młodzieży. Poprawa interakcji społecznych poprzez poszerzenie sieci znajomości i nawiązywanie kontaktów.*

Młodzi ludzie zaangażowani w Filmriket niewątpliwie zdołali rozwinąć się i pozyskać nową wiedzę oraz czerpać dumę z filmów, które zrealizowali. Dyskusje prowadzone przez młodzież w oparciu o treść filmów rozwijają zdolność do komunikowania się i refleksji na temat własnej sytuacji życiowej oraz sytuacji innych. Ich sieci znajomości zostały rozbudowane dzięki Filmriket, co miało duże znaczenie zwłaszcza dla młodzieży nowo przybyłej do Szwecji, zapoznającej się z nowymi kontekstami.

### *Poszerzenie wiedzy na temat mediów filmowych.*

Poziom wiedzy na temat mediów filmowych wzrósł na różne sposoby. Zdecydowana większość młodych osób pragnących założyć klub filmowy zarówno oglądała, jak i samodzielnie realizowała filmy już wcześniej, ale rzadko oglądali te oferowane przez Filmriket lub też nie mieli wiedzy na temat tego, jak rzeczywiście tworzyć. Próbowali wcześniej filmowania po prostu w ramach zabawy. Choć wiele ośrodków młodzieżowych prowadzi kluby, w których można oglądać filmy, to rzadko tworzą coś własnego. Jednym z powodów jest to, że opiekunowie w takich ośrodkach nie mają wiedzy na temat produkcji lub też brakuje im sprzętu potrzebnego do rozpoczęcia pracy. Filmriket umożliwił im dostęp do biblioteki filmowej, warsztatów filmowych, a dzięki stowarzyszeniu Bilda mieli możliwość wypożyczenia sprzętu. W niektórych klubach skorzystali na tym również opiekunowie, którzy byli równie zaangażowani i zainteresowani nauką. Dzięki kartom filmowym kilka klubów zostało zainspirowanych do bardziej szczegółowego rozważenia i przedyskutowania filmów. Do najważniejszych osiągnięć projektu Filmriket należy zaliczyć realizację własnych produkcji w ramach szkoły filmowej. Do tej pory obejrzano je 17156 razy na portalu YouTube. Projekt Filmskolan dotarł nie tylko do klubów filmowych, kadr ośrodków młodzieżowych i środowisk studenckich, ale także do nauczycieli, edukatorów filmowych, regionalnych ośrodków zasobów i wielu innych osób śledzących i oglądających kanał Filmriket na YouTube.

### *Pomoc młodemu pokoleniu w dotarciu do szerszej oferty filmowej.*

Dzięki Filmriket wiele młodych osób zyskało szansę obejrzenia filmów, których w innym przypadku by nie zobaczyli – filmów z całego świata, z udziałem zarówno dziewcząt, jak i chłopców. Za sprawą Folkets Bio (kino ludzi), w ramach Filmriket, można było zapraszać widzów na pokazy przedpremierowe.

### *Poszerzenie kompetencji młodzieży w kontekście przyszłego zatrudnienia.*

Na proces tworzenia filmu składa się kilka etapów – można go porównać na przykład z projektem obejmującym etapy planowania, realizacji i końcowej oceny. Wielu młodych ludzi wielokrotnie przećwiczyło ten proces. Młodzież będzie mogła w przyszłości skorzystać z tych doświadczeń.

Filmriket wzbogacił referencje znacznej liczby młodzieży – szczególnie tych osób, które od tego czasu przekroczyły dziewiętnasty rok życia.

## 2.2 Jakie ścieżki dostępu były najważniejsze dla projektu? Jakie istotne przeszkody napotkał projekt?

Najważniejsze dla Filmriket ścieżki dostępu obejmują z jednej strony media społecznościowe, a z drugiej strony ośrodki dla młodych uchodźców – jako łącznik z grupą docelową. Stwierdziliśmy, że najlepszym kanałem komunikacji z grupą docelową jest Instagram – oni obserwują nas, my ich, a zdjęcia i filmy pokazują tylko grupę docelową. YouTube jest oczywistym kanałem w kontekście szerokiego udostępniania filmów – nasza strona internetowa zawiera również linki do filmów, zarówno tych produkowanych w ramach Filmskolan, jak i wszystkich stworzonych przez kluby filmowe.

Liczne kluby filmowe powstały wiosną 2016 roku, głównie dzięki współpracy ze stowarzyszeniem Bilda, któremu zlecono prowadzenie zajęć w ośrodkach dla młodych uchodźców oraz w ośrodkach młodzieżowych. Działania Filmriket – polegające na oglądaniu, omawianiu i tworzeniu filmów – doskonale nadawały się dla dużej grupy młodych ludzi chcących przede wszystkim zrozumieć kraj, do którego niedawno przybyli – zarówno pod względem językowym, jak i kulturowym. Czuli oni wielką potrzebę wyrażenia siebie i opowiedzenia własnych historii. Dzięki sfilmowaniu ich opowieści głosy i perspektywy wielu nowych przyszłości stały się widoczne. Filmriket spotkał się z pozytywnym przyjęciem ze strony młodych ludzi. Ktoś nareszcie był gotów, aby ich wysłuchać.

Poprzez dotarcie do ośrodków dla młodocianych uchodźców bez opieki grupa docelowa została poszerzona, a projektowi nadano nowy wymiar. Po etapie koncentracji na ośrodkach młodzieżowych i szkołach zorganizowano wspólne pokazy kinowe, których celem były nie tylko działania filmowe, ale też integracja.

Dziesięć filmów stworzonych przez Filmskolan ułatwiło klubom filmowym znalezienie odpowiedzi na typowe pytania pojawiające się podczas realizacji filmów. Przed rozpoczęciem prac wszystkie kluby mogły wziąć udział w warsztatach, choć nowe pytania często nasuwają się dopiero w trakcie tego procesu. Sporo klubów otrzymywało odpowiedzi w formie wiadomości tekstowych lub przez telefon, choć wiele z nich nieoczekiwanie uznało za wystarczającą pomoc nagrania przygotowane przez szkołę filmową. Inną ich zaletą były liczne odsłony na kanale YouTube – niektóre generowane przez kluby filmowe, inne przez nauczycieli wykorzystujących filmy w szkołach, a jeszcze kolejne przez nieznaną osobę zainteresowaną kinem. Przedstawiciele Battery Challenge – konkursu filmowego dla klas szkolnych – skontaktowali się z Filmriket po odnalezieniu filmów na kanale YouTube, chcąc wykorzystać je jako inspirację. Następnie umieścili na swojej stronie internetowej odnośnik do projektu Filmriket.

## Trudności

Zapewnienie trwałości niektórych klubów w dłuższej perspektywie okazało się trudnym wyzwaniem. W życiu młodych ludzi w wieku od dwunastu do dziewiętnastu lat prawie nic nie jest stałe. Nastolatkowie zmieniają szkoły, zainteresowania i przyjaciół, dorastają, chcą próbować różnych rzeczy. Wierzymy, że właśnie dlatego młodzież powinna do nas dołączać, ponieważ dzięki różnym filmom może poznawać nowych ludzi – zupełnie innych od siebie lub bardzo podobnych. W filmach często poruszana jest tematyka emocji, przyjaźni i życia, a uczestnicy mają później możliwość wyrażenia własnych przemyśleń poprzez zrealizowanie filmu lub napisanie recenzji. Dla wielu młodych ludzi „oglądanie, omawianie i tworzenie” w ramach Filmriket okazało się idealnym rozwiązaniem – byli zaangażowani w projekt od samego początku aż do końca. Z kolei inni dołączali na jakiś czas, a później znikali. W ocenie Filmriket zaangażowany lider jest bez wątpienia kluczem do tego, aby większość klubów przetrwała.

Mimo iż kluby filmowe są prowadzone dla i przez młodych ludzi, rola lidera jest bardzo istotna, zwłaszcza na początku, na przykład gdy zapada decyzja, czy klub powinien powstać przy ośrodku młodzieżowym czy w innym miejscu. Ale nawet gdy klub już działa, grupa potrzebuje motywacji i przypomnienia, że muszą działać się tam różne rzeczy.

### 2.3 Jakie przykłady współpracy ze stowarzyszeniami, organizacjami i/lub władzami miały największy wpływ na projekt? Jak wyglądała taka współpraca i jaką formę ma obecnie?

Największe znaczenie dla projektu miała współpraca ze stowarzyszeniem Bilda. Dzięki jego strukturom Filmriket mógł dotrzeć do nowych grup docelowych, w tym do nowo przybyłych, wśród których istnieje duże zapotrzebowanie na działania takie jak Filmriket. Wiosną 2016 roku w domach dla młodocianych uchodźców bez opieki powstało kilka klubów filmowych – zainteresowanie możliwością założenia nowych klubów jest duże nie tylko w Småland i we wschodniej Szwecji, ale także w Norrbotten. W ramach swojej oferty Bilda prowadzi kluby Filmriket dla swoich młodszych członków. Wiosną 2017 roku Bilda kontynuowała promocję koncepcji Filmriket wśród młodzieży i nieletnich uchodźców bez opieki (dzieci). Będzie wspierać współpracę kolejnych ośrodków dla młodych uchodźców z ośrodkami młodzieżowymi, głównie w regionach Småland, Blekinge i Östergötland. Bilda planuje dotrzeć do większej liczby potencjalnych uczestników, kontaktując się z ośrodkami dla osób ubiegających się o azyl (w wieku co najmniej osiemnastu lat) oraz z młodymi ludźmi objętymi opieką zastępczą. Dysponując personelem zatrudnionym przez Bilda, ale pracującym z Filmriket, oba zespoły stały się jeszcze silniejsze. Bilda ma swojego przedstawiciela w Komitecie Sterującym od samego początku projektu.

Również od początku projektu Filmriket utrzymuje stały kontakt ze Szwedzkim Instytutem Filmowym. Jesienią 2015 roku kluby filmowe zorganizowały w Sztokholmie spotkanie, podczas którego odbył się pokaz i zwiedzanie Filmhuset – siedziby Szwedzkiego Instytutu Filmowego. Od 2015 roku Filmriket stara się również o pozyskanie duńskich stron internetowych poświęconych edukacji filmowej – SmåP i Filmlinjen – a w ramach przygotowań prowadzone były rozmowy na temat przyszłej współpracy ze Szwedzkim Instytutem Filmowym i Szwedzką Radą Mediów.

Filmpool Nord bierze udział w projekcie od pierwszego roku i również ma swojego przedstawiciela w Komitecie sterującym Filmriket. Luleå i Överkalix mogą się poszczycić jednymi z pierwszych klubów filmowych w ramach projektu. Filmpool Nord nadal istotnie przyczynia się do rozpowszechniania jego koncepcji w całym kraju.

Into Film miał kluczowe znaczenie dla idei powstania projektu. Odegrał równie ważną rolę, umożliwiając pracę Filmriket w swoich londyńskich biurach. Filmriket utrzymywał dobre kontakty z partnerami przez cały czas trwania projektu i zaprosił przedstawicieli Into Film (oraz innych) do udziału w BUFF w Malmö w 2015 roku.

Poprzez Szwedzkie Stowarzyszenie Dysleksji Filmriket nawiązał kontakt z Unga Synskadade, młodzieżowym stowarzyszeniem osób z wadami wzroku w Jönköping. W tym samym czasie – przy mieszanych oczekiwaniach – rozpoczęto w kinach tłumaczenie filmów dla osób niedowidzących. Pomimo pozytywnego odbioru inicjatywa ta nie zaowocowała konkretną współpracą. Filmriket ma nadzieję na odnowienie tego kontaktu w związku z rozwojem duńskich stron internetowych.

### **3. Kontynuacja projektu, doświadczenia, rozpowszechnianie**

#### **3.1 W jaki sposób projekt jest kontynuowany (na przykład dzięki uzyskanemu doświadczeniu i wiedzy i/lub poprzez jego działania bądź ich elementy)?**

Stowarzyszenie edukacyjne Bilda będzie kontynuować działania, które zostały wypracowane poprzez wspólne oglądanie, omawianie i realizację filmów w grupach młodzieży zarówno w ośrodkach młodzieżowych, jak i w ośrodkach dla młodych uchodźców bez opieki. Dzieje się tak głównie w regionach Jönköping i Uppsala, ale w rzeczywistości w całym kraju – w miejscach, gdzie działa Bilda. Stowarzyszenie będzie za-

rzządzać istotnymi z perspektywy Filmriket kontami na platformach Instagram i YouTube, a także utrzymywać kontakty z grupą docelową. Bilda współpracuje również z nowymi partnerami i kolejnymi ośrodkami dla młodych uchodźców, niezmiennie wykorzystując koncepcje Filmriket.

Reaktor Sydost będzie pełnił rolę centrum zasobów, obsługując stronę i zapewniając dostęp do filmów informacyjnych i projektu Filmskolan. Wiosną 2017 roku Filmpool Nord kontynuował współpracę z klubami filmowymi w duchu Filmriket w Luleå, Tornedalen i na północ w kierunku Kiruny.

Jako że Postkodslotteriet/Kulturstiftelsen zatwierdził wniosek Filmriket o pozyskanie dwóch duńskich stron internetowych poświęconych edukacji filmowej (w grudniu 2016 roku), tam również żywe były założenia Filmriket: „oglądać, omawiać i tworzyć”. Ponadto Filmriket był gotowy do dalszej współpracy ze Szwedzkim Instytutem Filmowym i Szwedzką Radą Mediów od lutego 2017 roku, gdy rozpoczął się nowy projekt.

### 3.2 W jaki sposób finansowane są działania po zakończeniu okresu realizacji projektu?

Poza tymi częściami Filmriket, które nadal są obsługiwane przez organizacje partnerskie, powstanie dodatkowo nowy projekt, który można uznać za kontynuację. Obejmuje on pozyskanie licencji duńskich stron internetowych SmåP i Filmlinjen. W Danii SmåP i Filmlinjen są finansowane przez Ministerstwo Edukacji, Duński Instytut Filmowy i Fundację Nordea. Serwisy te są oferowane szkołom i innym użytkownikom bezpłatnie. Filmriket stara się znaleźć podobne rozwiązanie w Szwecji, wierząc, że możliwość bezpłatnego oferowania usług (jak ma to miejsce w Danii) jest przejawem demokracji. W zależności od kształtu przyszłej współpracy w ramach przyszłego finansowania – na potrzeby utrzymania i rozwoju stron internetowych – może być wymagane uzyskanie licencji regionalnej/miejskiej.

Filmriket w szerokim zakresie poszukuje okazji do współpracy na poziomie krajowym, przede wszystkim ze Szwedzkim Instytutem Filmowym i Szwedzką Radą Mediów, ale także ze Szwedzką Narodową Agencją Edukacji i UR (firmą realizującą i emitującą programy edukacyjne). Prowadzone są rozmowy ze Szwedzkim Instytutem Filmowym i Szwedzką Radą Mediów, a jednocześnie wiosną złożono wniosek do fundacji kulturalnej Kulturstiftelsen. Chociaż proces ten trwał długo, w grudniu otrzymano pozytywną odpowiedź z Kulturstiftelsen jako instytucji finansującej połowę projektu, podczas gdy fundacja Arvsfonden zapewni kolejną ćwierć niezbędnego finansowania. Oczywiście ta dobra wiadomość spotkała się z uznaniem Szwedzkiego Instytutu Filmowego i Szwedzkiej Rady Mediów, które pomimo zainteresowania zachowały ostrożność.



### 3.3 W jaki sposób doświadczenia zdobyte w ramach projektu zostały wykorzystane w ramach stowarzyszenia i organizacji partnerskich?

Reaktor Sydost, Film i Jönköping oraz Filmpool Nord, czyli regionalne centra zasobów, wykorzystwały część doświadczeń Filmriket w swoich działaniach filmowych w szkołach. W dużej mierze dotyczy to działań Filmriket w ośrodkach dla młodych uchodźców oraz tego, jak proces tworzenia filmu stał się ważnym działaniem dla wielu nowo przybyłych. Kolejnym ważnym doświadczeniem były wspólne pokazy filmowe. Wiosną 2017 roku stowarzyszenie edukacyjne Bilda oraz Film i Jönköping planowali nadal organizować wspólne pokazy klubów filmowych z nadzieją na ich uruchomienie w kolejnych miejscach.

Chociaż film nie był oczywistym obszarem działalności w ramach Bilda, gdy nawiązano współpracę z Filmriket na początku projektu, to koncepcja wspólnego oglądania, dyskusowania i realizacji filmów z powodzeniem ugruntowała się w kilku regionach stowarzyszenia Bilda.

Reaktor Sydost kontynuował prace nad koncepcją Filmriket w swoim regionie wiosną 2017 roku, łącząc oglądanie, omawianie i produkcję filmów z platformami YouTube i Instagram jako kanałami komunikacji. Doświadczenia Filmriket stanowiły również podstawę wniosku zatwierdzonego przez Szwedzki Instytut Filmowy, w ramach którego Reaktor Sydost skoncentrował swoje wysiłki na kwestiach integracji poprzez działania filmowe w kilku regionach w 2017 roku.

### 3.4 W jaki sposób wyniki projektu i zdobyte doświadczenia są (lub będą) rozpowszechniane?

Przez cały czas trwania projektu wyniki w postaci działań klubów i ich filmów były dostępne na stronie internetowej oraz na kanale YouTube. Wykorzystywano również inne media społecznościowe – takie jak Facebook i Instagram – ułatwiające dotarcie do większej grupy odbiorców. Strona służy jako platforma dla klubów filmowych, a jednocześnie jako kanał zewnętrzny z informacjami o projekcie, konkursach, działaniach i filmach. Wszystkie filmy zrealizowane w ramach Filmskolan są wynikiem pracy młodzieży dla innych młodych ludzi i pozostają dostępne – nawet po zakończeniu projektu – dla każdego, kto chciałby dowiedzieć się więcej o tworzeniu filmów.

Doświadczenia były również rozpowszechniane poprzez wykłady na kilku krajowych konferencjach w okresie trwania projektu, ostatnio w Karlstad na konferencji „Film dla dzieci i młodzieży” zorganizowanej przez szwedzkie regiony filmowe, a skierowanej do nauczycieli i konsultantów filmowych z całego kraju. Odby-

wały się również wydarzenia regionalne, na przykład wykłady dla opiekunów ośrodków młodzieżowych w regionie Västra Götaland w marcu 2016 roku.

Nadchodzący projekt finansowany przez Postkodlotteriet i Arvsfonden również będzie okazją do dalszego rozpowszechniania doświadczeń z Filmriket.

W przyszłości Bilda i Reaktor Sydost będą aktualizować stronę internetową Filmriket i zarządzać projektem w mediach społecznościowych.

## 4. Grupa docelowa

### 4.1 Opis głównej grupy docelowej projektu (wiek, płeć, pochodzenie etniczne, doświadczenie, możliwe scenariusze problemów itp.).

Grupą docelową są wszystkie młode osoby w wieku dwunastu–dziewiętnastu lat, niezależnie od płci, pochodzenia etnicznego i doświadczenia. Filmriket koncentruje się głównie na obszarach wiejskich, ale jest adresowany do grupy docelowej w całym kraju. W trzecim roku trwania projektu w projekcie uczestniczyło wielu imigrantów – młodych mężczyzn – gdy w centrum uwagi znalazły się ośrodki dla młodych uchodźców bez opieki oraz działania filmowe jako narzędzie integracji.

### 4.2 W jaki sposób i w jakim stopniu projekt dotarł do docelowych odbiorców?

Filmriket poszukiwał kontaktu z grupą docelową, prowadząc prezentacje na temat projektu w szkołach, ośrodkach młodzieżowych, festiwalach i ośrodkach dla małoletnich uchodźców bez opieki. Innym sposobem było zaprezentowanie projektu Filmriket nauczycielom, animatorom ośrodków młodzieżowych, stowarzyszeniom edukacyjnym, miejskim urzędnikom zajmującym się kulturą podczas wydarzeń informacyjnych i różnorodnych seminariów. Za pośrednictwem regionalnych centrów zasobów i krajowej sieci Bilda Filmriket dotarł do młodych ludzi i opiekunów w regionach Norrbotten, Västernorrland, Uppsala, Örebro, Östergötland, Jönköping, Kronoberg, Kalmar i Blekinge.

Filmriket dotarł również do znacznie szerszej publiczności za pośrednictwem mediów społecznościowych. Na platformach Instagram, Facebook i YouTube wyświetlane są statystyki dotyczące polubień, przy czym Instagram okazał się najbardziej efektywny w dotarciu do grupy docelowej (334 obserwatorów w grudniu 2016 roku). W grudniu 2016 roku kanał Filmriket na YouTube miał 249 obserwatorów i nieco ponad 3,2 tys.

wyświetleń filmów – więcej niż liczba członków klubów filmowych zainteresowanych działalnością Filmriket. Członkowie dzielą się również filmami i zdjęciami ze znajomymi.

### 4.3 W jaki sposób grupa docelowa była zaangażowana w realizację projektu?

To właśnie osoby z grupy docelowej oglądają, omawiają i tworzą filmy. Grupa docelowa stanowiła ważny punkt odniesienia przez cały czas trwania projektu. Kierowała wszystkim – począwszy od działań, poprzez wybór filmów, marketing, aż po własne zaangażowanie. W pokazach, warsztatach i konkursach młodzież mogła zarówno uczestniczyć, jak również decydować o treści, a następnie rozpowszechniać umiejętności i wiedzę.

To członkowie Filmriket pojawiają się w Filmskolan i przedstawiają różne wskazówki filmowe na kanale YouTube. Na wszystkich etapach projektu Filmriket wysuwał na pierwszy plan młodzież. W naszych mediach społecznościowych widzimy tylko młodych ludzi - grupa docelowa jest esencją projektu Filmriket.

### 4.4 Opis doświadczeń grupy docelowej w zakresie działań w ramach projektu.

W ocenie organizatorów Filmriket młodzież biorąca udział w projekcie zyskała pouczające i satysfakcjonujące doświadczenie. Spotkania klubów były pozytywne i przyjemne. Uczestnicy byli zaciekawieni, zadawali pytania i zgłaszali liczne filmy – nie robiliby tego, gdyby nie podobało im się podejście i treść projektu. Kluby filmowe opisały większość swoich doświadczeń z Filmriket w postaci filmów krótkometrażowych. Kilkakrotnie kluby przygotowywały zapowiedzi różnych wydarzeń. Na podstawie tych krótkometrażówek można zauważyć, że młodzi dużo się nauczyli, jeśli chodzi o oglądanie dzieł o rzadziej wybieranej tematyce czy też tworzenie filmów i że naturalne stało się omówienie ich po seansie. Ponadto uczestnicy czuli się bezpiecznie w swoich grupach, prowadząc dyskusje na różne tematy, wyrażając odmienne opinie, jak również dzieląc się twórczymi pomysłami. Są bardzo dumni ze swoich filmów i okazali ogromną wdzięczność za umożliwienie im udziału w różnych spotkaniach.

Dwa krótkie filmy na temat działań w ramach Filmriket:

Film o ośrodkach dla młodych uchodźców bez opieki:

<https://youtu.be/t8oUVOPNEEk>

Zwiastun projektu Filmriket:

<https://youtu.be/VWEr-XWfhO4>

## 4.5 Łączna liczba osób objętych projektem (w tym ewentualna dystrybucja filmów, książek itp.).

W 2016 roku projekt Filmriket obejmował pięćdziesiąt jeden klubów filmowych, w których działało łącznie stu osiemdziesięciu jeden chłopców i czterdzieści osiem dziewcząt. Oznacza to dwieście dwadzieścia dziewięć osób mających wpływ na projekt. Poza wyżej wymienioną młodzieżą projekt dotarł do grupy docelowej poprzez wizyty na targach, festiwalach i wydarzeniach dla grupy docelowej. Na przykład w lipcu Filmriket odwiedził festiwal muzyczny Frizon w okolicach Örebro, organizując warsztaty filmowe. Filmriket pojawił się też na młodzieżowym wydarzeniu Girlpower w Linköping, gdzie zorganizowano pokazy filmów i warsztaty. Oprócz klubów filmowych Filmriket odwiedził około trzydziestu ośrodków młodzieżowych, centrów aktywności i ośrodków dla młodych uchodźców bez opieki, aby podczas spotkań z młodymi ludźmi zaprezentować Filmriket wraz z pokazami i warsztatami. Linki do filmów szkoły filmowej zostały zamieszczone na stronie internetowej The Battery Challenge.

Filmriket ma trzystu trzydziestu trzech obserwatorów na koncie Instagram i liczba ta stale rośnie. Kanał YouTube ma obecnie dwustu czterdziestu dziewięciu subskrybentów. Filmriket odnotował w sumie 32 890 odsłon swoich filmów.

W 2014 i 2015 roku szacowano, że projekt dotarł do 4–5 tys. osób. Według danych za rok 2016 szacuje się, że Filmriket dotarł do co najmniej 50 tys. odbiorców.

## 5. Pozostałe uwagi

### 5.1 W tym punkcie można zamieścić swoje przemyślenia, zdobyte doświadczenia, efekty synergii lub omówić inne kwestie, na które nie udzielono odpowiedzi w pytaniach postawionych w końcowym sprawozdaniu.

Dotarcie do grupy docelowej jest trudnym wyzwaniem. Filmriket poszukiwał kontaktu z nią poprzez miejsca, w których młodzi ludzie spędzają wolny czas, w tym ośrodki młodzieżowe.

Filmriket korzystał również z mediów społecznościowych, głównie z YouTube'a i Instagrama. Kanały te działały lepiej i to właśnie tam gromadzi się większość obserwatorów i najwięcej aktywności. Profil na Facebooku został uruchomiony jako punkt informacyjny adresowany do dorosłych, a młodzi ludzie rzadko się tam udzielają. Pod wieloma względami tak działa również strona internetowa – jako witryna prezentująca

informacje o projekcie Filmriket, gdzie można rezerwować pokazy filmowe, założyć klub i tym podobne, ale w praktyce to właśnie na spotkaniach z młodzieżą w ośrodkach dla młodych uchodźców bez opieki zakładowo wiele nowych klubów, nie drogą internetową. Z drugiej strony media społecznościowe pełnią rolę kanału komunikacji.

Jak docierać do młodych ludzi, nie szukając z nimi aktywnie kontaktu? Chociaż Filmriket podjął pewne inicjatywy wspólnie z gwiazdami YouTube popularnymi w grupie docelowej, to nie udało się osiągnąć w mediach społecznościowych oczekiwanego oddźwięku.

Jedną z możliwości dotarcia do młodych ludzi jest pozyskanie SmåP i Filmlinjen – dwóch usług szeroko stosowanych w szkołach w Danii. Jeśli młodzi ludzie mają okazję zetknąć się z Filmriket już w szkole, można dotrzeć do grupy docelowej bez konieczności bardziej intensywnego niż obecnie poszukiwania kontaktu z nimi.

Możliwość dotarcia do młodych ludzi zainteresowanych filmem w całej Szwecji.

Kluby filmowe z wyraźnie wyłonionym liderem na ogół funkcjonują najdłużej i najskuteczniej.

Sprawnie działające kluby filmowe w znacznym stopniu wchodzi w interakcje z Filmriket, dzięki czemu ich członkowie zdobywają szerszą wiedzę i bardziej doceniają oglądanie, omawianie i realizację filmów. Zdobywają nowe doświadczenia, których inaczej by nie zdobyli, mają możliwość poznania innych młodych ludzi zainteresowanych filmem, zyskują okazję do wyrażania siebie i odnajdywania własnych głosów w twórczości filmowej.

Wybór filmów w ramach Filmriket mógłby być szerszy dla klubów filmowych. W okresie trwania projektu kluby często otrzymywały filmy – zazwyczaj na pokazy – z regionalnych medialnych ośrodków audiowizualnych, co w różnych regionach działało inaczej. Filmriket wysyłał również wiele filmów samodzielnie lub (w okresie jesiennym) koordynował pokazy w kinach. Oglądanie filmów w kinie to inne doświadczenie – mamy nadzieję, że koncepcja ta upowszechni się i będzie kontynuowana w innych miejscach.

Początkowy pomysł wpisania Filmriket w struktury znanych usług VOD (video-on-demand, na przykład Netflix) był przedwczesny, ponieważ w ofercie tych dystrybutorów brakowało filmów, które staraliśmy się pokazać grupie docelowej. W tamtym okresie istniała nadzieja, że w ramach internetowych platform pojawią się też inne podmioty. Prowadziliśmy na przykład udane rozmowy z Folkets Bio i innymi dystrybutorami. Aby zrealizować ówczesne zamierzenia, przewidzieliśmy w budżecie znaczne kwoty na obsługę prawną, która pozostała niewykorzystana. Jednak ponieważ dystrybutorzy nie uruchomili własnych stron internetowych

towych, musieliśmy opóźnić nasze plany i korzystać z alternatywnych rozwiązań, na przykład poprzez media audiowizualne. Zmusiło nas to między innymi do poświęcenia czasu na wyszukiwanie dostępnych filmów.

Wobec powyższego nie osiągnięto efektu synergii pomiędzy platformami dystrybutorów a naszymi klubami filmowymi, gdzie otrzymywaliby oni recenzje w zamian za działania marketingowe dla Filmriket. Byłby to jeden ze sposobów promowania projektu wśród młodych ludzi, którzy nie należą do większych organizacji. Podsumowując, próba powiązania Filmriket z platformą VOD była zbyt wczesna. Nadal jednak zdecydowanie wierzymy w tę koncepcję. To tylko kwestia czekania na dalszy rozwój technologii i kucia żelaza, póki jest gorące.